

Штрих-код — Urbanculture

IRL
Ересь



«Знаешь признаки антихристовы, не сам один помни их, но и всем сообщай щедро»

— Св. Кирилл Иерусалимский

Штрих-код — машинно-читаемое сообщение, состоящее из штрихов различной толщины и пробелов между ними. Применяется в торговле, для идентификации товаров, при кодировании ссылок на различных объектах, в визитках гиков и задротов и много еще где. Смысл наносить на этикетку, стену или визитку полосы и квадратики только один — дать возможность какому-нибудь йоба-прибору быстро извлечь информацию из этой картинки и произвести то или иное действие: добавить товар в чек, заставить смартфон перейти по ссылке или выдать контактную информацию, в основном. В настоящее время используются линейные и двумерные штрихкоды, в зависимости от поставленных задач.



Абрау-Дюрсо, белое полусладкое.
Роботы понимают это

История создания

Так американец Бернард Сильвер еще в далеком 1948 году прознал, что руководителю одного из производств требуется система автоматической идентификации продукции и решил воплотить задуманное. Основную идею он, как водится, украл у Морзе. Да, просто продлил вниз точки и тире, создав толстые и тонкие линии. Изобретение он запатентовал в 1953 году. Правда сразу внедрить его не удалось, IBM посчитало, что для существующего на тот момент оборудования это очень сложно. А потом все закрутилось. Первой системой универсального штрихового кодирования оказалась система UPC, состоящая из 12 цифр. Первая часть кодировала номер производителя, вторая — номер товара, третья являлась контрольной информацией, чтобы проверить, верно ли оборудование считало код. На систему обратили внимание в Европе, решив превратить систему в универсальную. Так родился стандарт EAN 13, который мы можем наблюдать на всех, ну или почти на всех товарах.

EAN

Линейная система кодирования, где толстые и тонкие штрихи, а также пробелы между ними кодируют числовую информацию. Существует в 2 вариантах, 13-значном и 8-значном. В классическом варианте код состоит из национального префикса, кода производителя, кода товара и контрольного числа. Там нет цены, срока годности и других данных, обычно приписываемых системе кодирования. Префикс содержит от 1 до 3 цифр, в зависимости от регистратора GS1. Остальное определяет уже регистратор: количество цифр кода производителя и диапазон выданных ему кодов товаров. Производитель обязан нумеровать товары по порядку. Но часто делает это в произвольном порядке, подбирая удачные штрихкоды для выгодных продуктов (БАТ к примеру для сигарет Кент 8 отошли от регламента, напихав восьмерок по самое немогу). Укороченные восьмизначные штрихкоды выдаются регистратором по блату или за отдельную плату. Стандарт подразумевает использование их, когда обычный EAN 13 будет закрывать больше четверти этикетки. Но фактически все решают деньги, хочешь восьмизнак, получишь восьмизнак. Штрихкод каждого товара уникален, то есть не может быть двух товаров с одним штрихкодом. За такое ебут. Российское представительство GS1 Юнискан присваивает штрихкоды бесплатно членам ассоциации. Да, надо вступать. Есть множество контор, которые могут заняться бюрократией за честного предпринимателя и избавить его от визита в столицу, но за коды придется платить. Рублей по 5 за штуку на октябрь 2015. В начале стоит убедиться, что они сотрудничают с GS1 и не продадут вам уже занятый штрих-код.

У системы есть логические подолжения. Так добавлением еще одной цифры впереди можно кодировать коробки, для удобства складского учета. Существует отдельный пул штрихкодов с 200000000000х до 299999999999х, которые может невозбранно поюзать любой, кому это требуется. Чаще всего используется для кодирования весового товара или товаров собственного производства. Нет смысла разыскивать через интернет купленный в Глобусе, Ашашне или Ленте товар по коду 283455600444х, это их внутренний код, где 2 локальный префикс, 8 префикс весового товара, 34556 — артикул товара в их базе данных, а 444 просто напросто вес вашего огурца. Ни страны-производителя, ни информации о применении пестицидов и гербицидов узнать не удастся. При этом никто не нарушает закон, все, что фасуется в магазине — фасуется так. А информацию о товаре они размещают в местах продажи. Если есть время, можете попросить ветеринарное свидетельство, накладную и этикетку с коробки, у них все это есть и хранится гораздо дольше, чем того требует закон.

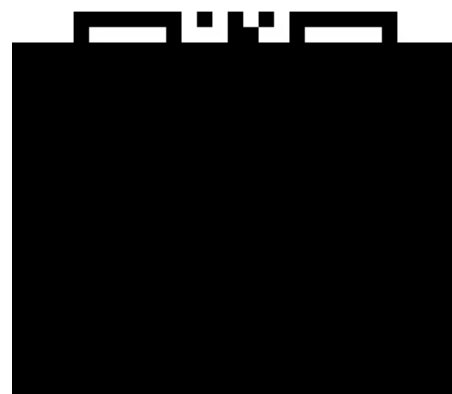
Распространенные заблуждения

- EAN-код содержит цену на товар. К счастью нет. Цена меняется чаще, нежели штрихкод, который у товара почти никогда не меняется. На самом деле система обращается к базе данных, где и берет цену.
- EAN-код можно масштабировать как угодно. К несчастью нет, производители оборудования обычно рассчитывают на коды размера 1 дюйм на 2/3 плюс минус немного. Все остальное может не читаться.
- По EAN-коду можно узнать страну-изготовителя. И опять нет. Производитель может обратиться в любую национальную организацию GS1, где получит код. Часто обращаются в ближайшую. Но не всегда. Тому может быть много причин, начиная от требований сторонних документов, заканчивая расценками или условиями предоставления кода.
- За подделку штрихкода наступает ответственность. Почти нет. Если товар поддельный, то надо найти того, кто сделал контрафакт. Если его найдут, подделка штрихкода будет меньшим из всех преступлений, за которые придется отвечать. Если штрихкод начинается с 2, то он априори настоящий, даже если товар поддельный. Потому что можно всем, главное договориться.
- EAN-код содержит 666 и является печатью сотоны. Нет, код содержит столько цифр 6, сколько внес пользователь. По данным GS1 сотона так и не проплатил штрих-код для своей печати и не состоит в ассоциации производителей. Обидно, не правда ли? Так что даже персонального штрих-кода ему не предоставили, не то чтобы внести информацию во все коды, можно покупать товары спокойно, даже для религиозных целей.

Если товар имеет штрихкод отличный от приведенных [тут](#), возможно это подделка

QR

Двухмерный распространенный формат кодирования. В нем используются закрашенные квадраты, расставленные по определенной схеме. По краям расположены 3 квадрата-ориентира, позволяющие считывателю правильно определить положение картинки и ее масштаб. Может кодировать url, vcard и mecard, а также любой произвольный текст. Отпечатанный на визитке, позволяет быстро импортировать контактные данные в смартфон, либо дать ссылку на определенный ресурс. Со ссылками отдельная история — часто ссылаются на информацию о товаре или услуге. Но сослаться можно на приложение, которое установится и совершит те или иные действия, к примеру отправит смс или сделает платеж. На том пользователей смартфонов неоднократно ловили, но любовь сканировать все подрят это не отбило. Код имеет некоторую избыточность для того чтобы было меньше ошибок при сканировании. За счет этого, тк ошибок сейчас все меньше и меньше туда можно внедрять смешные картинки, чтобы дополнительно привлечь внимание.



Наш адрес

PDF417

Еще один вариант двухмерного штрихкода, который используется в России наиболее часто. Да не QR. Он применяется для нанесения информации на акцизные марки алкогольной продукции. Вот та белиберда на новом акцизе — штрих-код, где содержатся сведения о производителе, наименовании, номер самой марки, который является уникальным. Проверить акцизы можно на сайте Росалкогольрегулирования. Такая возможность есть у юридических лиц имеющих лицензию на продажу. То есть переклеить старый акциз от балды не удастся. Не совпадут дата розлива, наименование. Покупая водку в супермаркете можно быть уверенным, что там то, что налил туда производитель. Правда безупречных производителей в [этой стране](#) поискать днем с огнем. Сивуху чаще всего наливают прямо на заводе, а чтобы она не воняла, добавляют улучшители. Это норма, не у всех есть деньги на настоящий спирт «Люкс» и «Альфа». Хотя закупают они именно такие марки. Просто разный бывает люкс, внезапно. Реально же взять сивуху в ларьке или сельском магазинчике, где просто лень появляться Роспотребнадзору.

Печать дьявола

«И он (зверь) сделает то, что всем, малым и великим, богатым и нищим, свободным и рабам, положено будет начертание на правую руку их или на чело их, и что никому нельзя будет ни покупать, ни продавать, кроме того, кто имеет это начертание, или имя зверя, или число имени его. Здесь мудрость. Кто имеет ум, тот сочти число зверя, ибо это число человеческое; число его шестьсот шестьдесят шесть »

— Откр. 13, 16-18

При тотальном внедрении забурлили как ни странно православные. Многие увидели то самое число,

которое ставится на лоб и правую руку. Правда лишь в том, что покупать и продавать теперь почти нельзя — слишком много товара, чтобы учесть его по амбарным книгам. На тему в сети можно нагуглить множество копипаст. Ссылаются чаще всего на откровение Иоана Богослова.

Один из примеров можно невозбранно прочесть тут ^[1].

Автор утверждает, что несмотря на всеобщее заблуждение, предаваться ему глупо, достаточно лишь сотворить молитву и с верою употребить. Господь ведь сильнее. По утверждению портала pravda.ru В 1997 году дошло до того, что Синод Греческой православной церкви сделал заявление, в котором верующим рекомендовалось не брать новые паспорта и считаться «отверженными по причинам совести» с тем, чтобы правительство другим образом определило их гражданский юридический статус^[2] Да, именно не брать паспортов. В современном обществе, где без бумажки ты букашка. Также Василий Бойко-Великий, предприниматель, владелец торговой марки «Рузское молоко» постановил выпускать продукцию с перечеркнутым штрих-кодом. По заявлению в forbes.ru ^[3] руководители компании точно уверены в наличии числа зверя и готовы отстаивать свою позицию. Тем не менее они не могут отказаться от технологии, дабы иметь возможность продавать свою продукцию в супермаркетах, а не только на фермерских рынках. Зачеркивают они красным андреевским крестом, имеющим особую силу, пить можно, даже православным. Примечательно, что великим Бойко стал после освобождения под залог по делу о мошенничестве, пытаясь разорить конкурента, в компании которого орудует сам сотона. Своих же сотрудников крестил, венчал и запретил аборты. Чем не подвижник?



Само по себе откровение та еще книжечка. В общем-то с медицинской точки зрения это галлюцинации, вызванные крайним истощением и солнечным ударом того самого Ивана, который все это и выдал. Воспаленный молитвой мозг на ура выдал ему все страшные сказки, которыми пугали на заре православной веры детей. Но не будем об этом, не стоит вскрывать эту тему

Ссылки

- <http://barcode.tec-it.com/ru#> генератор разных форматов шк

Примечания

1. ↑ http://www.library.pravpiter.ru/book_15/24.htm
2. ↑ <http://www.pravda.ru/society/how/14-05-2013/1155958-barcode-0/#sthash.eALzAJFZ.dpuf>
3. ↑ <http://www.forbes.ru/news/258219-ruzskoe-moloko-obyasnilo-zacherknutyi-shtrikhkod-na-upakovkakh-zashchitoy-ot-satany>